

Le développement à travers un commerce plus équitable

RAPPORT ANNUEL 2025

FABIAN STURM | PERU, AGRONORTE - FERNANDO CASTILLO HUANCA

FAIRTRADE CANADA

Table des matières

MESSAGES DE LA DIRECTION

Message de la Directrice générale ii

Message du président du conseil iii

PERFORMANCE DU MARCHÉ

Fairtrade surpasse le marché canadien 1

Prime Fairtrade : dépasse les 10 millions de dollars américains 4

Café 5

Banane 6

Cacao 7

Ce que les droits de licence rendent possible 8

NORMES ET CONFIANCE

Comment les Canadiens perçoivent Fairtrade 10

Indépendant. Audité. Fiable. 11

Évolution des normes 12

La plateforme d'impact de Fairtrade 13

Carte des risques Fairtrade 14

Rapport sur l'impact de Fairtrade 15



NICOLÁS BECERRA | HONDURAS, RAOS

DÉVELOPPER LE MARCHÉ CANADIEN

À l'origine : Le Brésil et la Golden Cup 17

Les forums Fairtrade 18

Présence canadienne aux Forums et à la Golden Cup 19

Relations avec les commerçants de café vert 20

Salons professionnels et prix du développement durable de la SCA 21

Pleins feux sur Café William 22

Pleins feux sur Awake Caffeinated Chocolate 23

DÉVELOPPER LE MOUVEMENT

Mois du commerce équitable 2025 25

Couverture médiatique et relations publiques 27

10e Conférence nationale sur le commerce équitable 28

Programmes équitables 29

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Rapport de suivi — 17e édition 31

Nouveaux outils et résultats intégrés 32

RÉSEAUX DE PRODUCTEURS

Fairtrade CLAC — Amérique latine et Caraïbes 34

Fairtrade NAPP et Fairtrade Africa 35

GOUVERNANCE ET COMMUNAUTÉ

Conseil d'administration 37

Mises à jour du conseil d'administration et des comités 38

Merci à nos membres, partenaires et détenteurs de licence 39

États financiers 40





Message de la Directrice générale

JULIE FRANCOEUR

L'année 2025 a testé notre mouvement. Les tarifs ont perturbé les chaînes d'approvisionnement, l'inflation a pesé sur les consommateurs, et le commerce mondial — ce système même que Fairtrade s'efforce de réformer — est devenu plus imprévisible et plus politisé qu'il ne l'avait été depuis des décennies. Au Canada, les consommateurs ont resserré leurs budgets. Partout dans le monde, les agriculteurs et les travailleurs qui sont au cœur de nos chaînes d'approvisionnement ont dû supporter le poids de crises dont ils n'étaient pas responsables.

Malgré tout, Fairtrade a pris de l'ampleur au Canada.

C'est loin d'être anodin. Les Canadiens prêtent attention. Alors que les guerres commerciales s'intensifiaient et que les inégalités mondiales devenaient impossibles à ignorer, quelque chose a changé dans notre pays : une prise de conscience croissante que les termes des échanges commerciaux n'ont jamais été neutres, et que l'équité dans le commerce mondial n'est pas un idéal abstrait, mais un choix concret et quotidien. Le Canada, avec ses valeurs, ses relations commerciales et sa société civile, est un lieu propice à ce travail et une voix importante dans l'architecture du développement international et de la justice commerciale.

Dans un monde divisé par les conflits, où la justice sociale peut sembler de plus en plus hors de portée, le commerce équitable reste l'un des leviers les plus directs dont nous disposons. Chaque achat Fairtrade est un petit geste qui contribue à réparer un système mondial qui en a gravement besoin.

« Chaque achat Fairtrade est un petit geste qui contribue à réparer un système mondial qui en a gravement besoin. »

Cette année, nous avons atteint l'étape la plus importante de notre plan stratégique 2021–2025 : 10 millions de dollars américains en Prime équitable Fairtrade générés pour les agriculteurs et travailleurs grâce aux ventes de produits Fairtrade au Canada. Ce chiffre représente la somme de chaque tasse de café versée dans une cuisine canadienne, de chaque banane glissée dans une boîte à lunch, de chaque carré de chocolat croqué après le souper. Des gestes simples et quotidiens qui, mis bout à bout, deviennent transformateurs : un toit d'école, une culture résiliente face aux changements climatiques, un fonds de santé, un programme de leadership pour les femmes. C'était notre objectif ambitieux. Nous l'avons atteint.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans les entreprises, les détaillants et les partenaires de la société civile qui ont fait le choix délibéré de se tenir aux côtés de Fairtrade lors de l'une des années les plus déstabilisantes pour le commerce mondial, alors qu'il aurait été plus facile de détourner le regard.

Alors que nous concluons ce cycle stratégique, nous regardons déjà vers l'avenir avec intention. En 2025, nous avons élaboré notre prochain plan triennal, dans un esprit ambitieux et participatif, en collaboration avec notre personnel, notre conseil d'administration, nos partenaires et les alliés du mouvement. Ce plan trace la voie vers un portefeuille de produits élargi, un engagement plus approfondi auprès de la société civile partout au Canada, et un rôle plus affirmé à l'intersection du développement international et du commerce. Le travail qui nous attend est plus grand. Notre confiance en lui l'est tout autant.



Julie Francoeur
Directrice générale, Fairtrade Canada



Message du président du conseil

KULJIT RAKHRA

En repensant à la dernière année, et même aux cinq dernières années, une chose m'est claire : la résilience est essentielle.

Dans un contexte d'incertitude globale, de pressions économiques changeantes et de débats de plus en plus agités autour du commerce, notamment de la part de nos voisins au Sud, Fairtrade Canada est demeuré fidèle à ses objectifs. Ce n'est pas parce que les défis ont été faciles, mais plutôt parce que sa mission est plus importante que jamais.

Je suis impressionné par la réaction de l'organisme et de son équipe. Plutôt que de se replier sur soi en ces temps incertains, l'équipe de Fairtrade Canada a redoublé d'efforts. Elle s'est adaptée, a sensibilisé le public, a défendu ses intérêts et est devenue une voix encore plus forte pour un commerce plus équitable partout au pays.

Les bouleversements créent aussi des opportunités. De plus en plus de Canadiens, d'entreprises et d'institutions se posent des questions essentielles sur la provenance des produits, sur les personnes qui en bénificient et sur le type d'économie que nous voulons bâtir.

L'équipe de Fairtrade Canada est là pour aider à mener ces discussions, en apportant son expertise, en soutenant les organisations et en veillant à ce que la voix des agriculteurs et des travailleurs au point de départ de la chaîne d'approvisionnement soit représentée.

Le commerce équitable, c'est avant tout une question d'humanité. C'est une question de dignité, d'équité et de garantie que ceux qui cultivent et produisent les biens dont nous dépendons reçoivent les prix et le soutien qu'ils méritent. Ce message continue de résonner, même en ces temps incertains.

Je tiens à remercier sincèrement l'équipe de Fairtrade Canada, mes collègues du conseil d'administration, nos partenaires, nos détenteurs de licence, nos ambassadeurs et tous ceux qui nous soutiennent à travers le pays. Votre passion, votre expertise et votre engagement contribuent à faire avancer cette mission.

Le travail se poursuit et je suis incroyablement optimiste quant à l'avenir et fier du rôle que Fairtrade Canada continue de jouer dans la construction d'un système commercial plus équitable, résilient et durable pour tous.

Kuljit Rakhra

Président du conseil d'administration,
Fairtrade Canada



NICOLÁS BECERRA | PÉROU, COOPARM - WILDER CHAVES

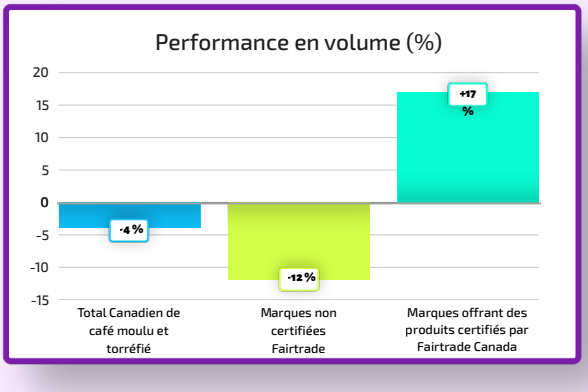


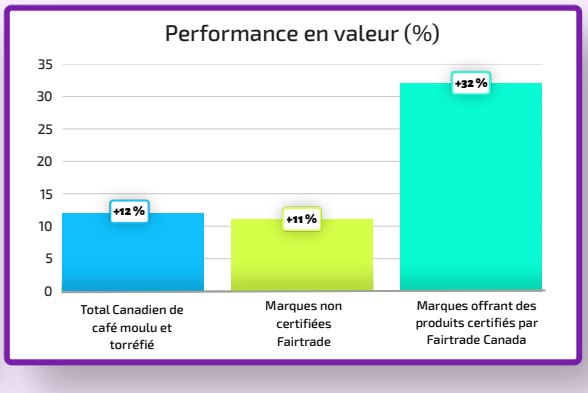
DAVID CASERO VICENTE | CHILI, VIÑEDO LA EMILIANA

Fairtrade continue à surpasser le marché canadien

Fairtrade continue de performer malgré la baisse des volumes de café canadien[1]

Performance globale du marché

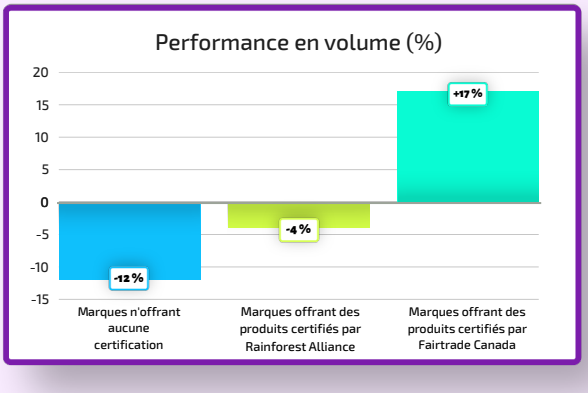


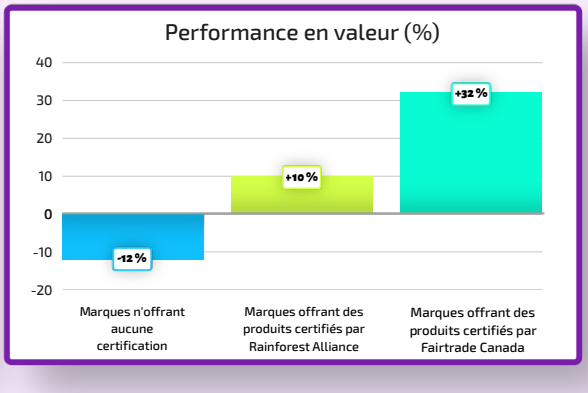


Fairtrade génère une croissance réelle et progressive dans un secteur en déclin.

Fairtrade continue de bien performer, malgré le déclin des volumes de café sur le marché canadien. Alors que le secteur se contracte et que les marques non certifiées Fairtrade connaissent une baisse plus marquée, **les marques offrant des produits Fairtrade Canada se distinguent par une croissance tant en volume qu'en valeur (+17 % en volume ; +32 % en valeur)**. Cette tendance positionne **Fairtrade comme un moteur de croissance stratégique pour les détaillants et les marques**, et constitue un argument de vente convaincant pour le marketing et l'engagement commercial.

Performance par type de certification

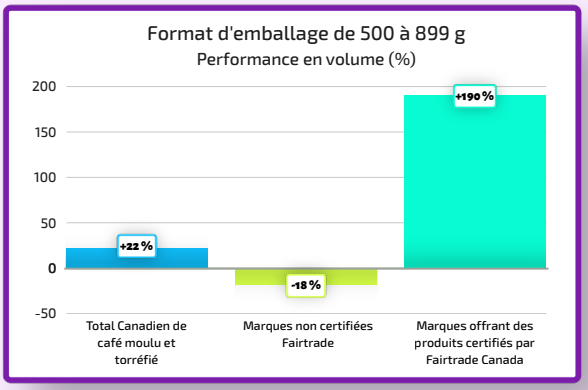


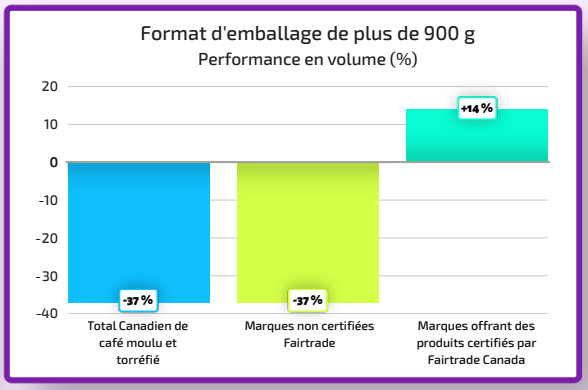


Les consommateurs canadiens font confiance à Fairtrade.

Parmi les différentes certifications disponibles sur le marché, **Fairtrade Canada affiche la plus forte croissance, surpassant Rainforest Alliance et les marques non certifiées**. En tant que **certification indépendante et délivrée par un organisme tiers**, le label FAIRTRADE offre aux Canadiens un signal clair et fiable. Ces résultats témoignent de sa popularité persistante, même en période de prix élevés.

Performance par format





Fairtrade séduit les consommateurs soucieux du rapport qualité-prix.

Cette force témoigne aussi de la façon dont les Canadiens gèrent les pressions économiques actuelles. Alors que les consommateurs recherchent un meilleur rapport qualité-prix, **Fairtrade est perçu comme un choix judicieux, offrant une compétitivité accrue dans les décisions d'achat axées sur le coût, tout en récompensant les consommateurs fidèles par une valeur supérieure.**

---

1 Les données présentées concernent uniquement le café torréfié et moulu (Valeur : ventes au détail en CAD ; Volume : tonnes), basées sur les 100 premières marques représentant 72 % du volume de la catégorie, à l'exclusion des marques de référence.

Source : NielsenIQ, MarketTrack ; la couverture comprend l'ensemble du territoire national (y compris Terre-Neuve) pour les épiceries, les pharmacies et les grandes surfaces, sur une période de 52 semaines se terminant le 13 décembre 2025.



FABIEN STURM | PÉROU, GUAY APAE - MELINDA ROMAN NUÑES

EN 2025, LES VENTES DE PRODUITS CERTIFIÉS FAIRTRADE AU CANADA ONT GÉNÉRÉ...

10 033 000 $

en prime équitable Fairtrade payée aux agriculteurs et aux travailleurs (USD)[2]

chaque carré = ~ 100 000 $

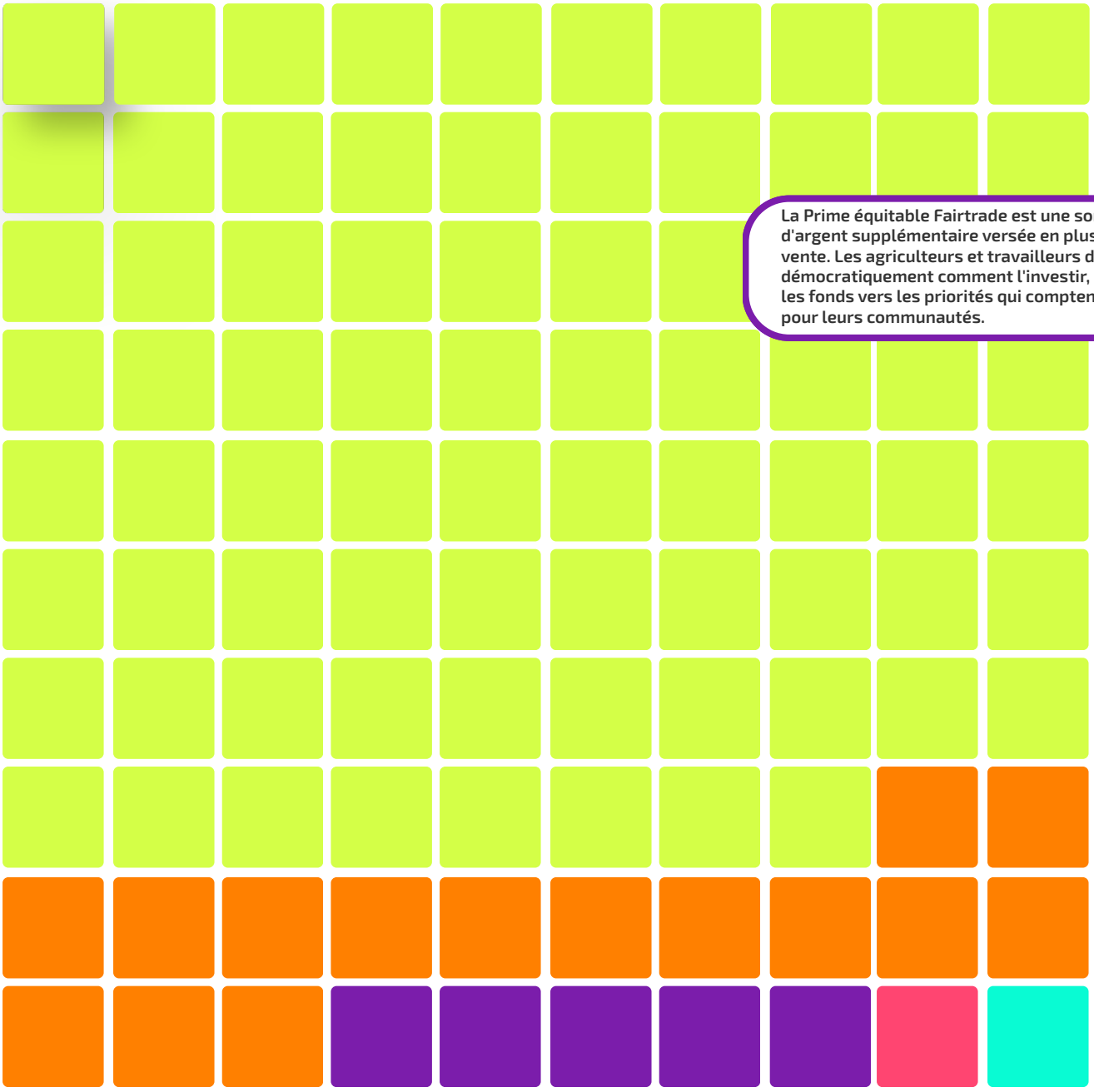
Café
7,8 M$

Banane
1,5 M$

Cacao
493 000 $

Sucre
130 000 $

Thé, vin, coton, épices et autres
79 000 $



La Prime équitable Fairtrade est une somme d'argent supplémentaire versée en plus du prix de vente. Les agriculteurs et travailleurs décident démocratiquement comment l'investir, en dirigeant les fonds vers les priorités qui comptent le plus pour leurs communautés.

2 Les chiffres relatifs à la prime équitable Fairtrade reflètent les ventes de 2025 au Canada (Canada et transfrontalières). Les filières comprennent le café, le cacao, la banane, le thé, le sucre, le vin, le coton, les épices et les herbes, ainsi que d'autres produits certifiés Fairtrade.

Café

PRIME ÉQUITABLE FAIRTRADE
7,8 millions $ US

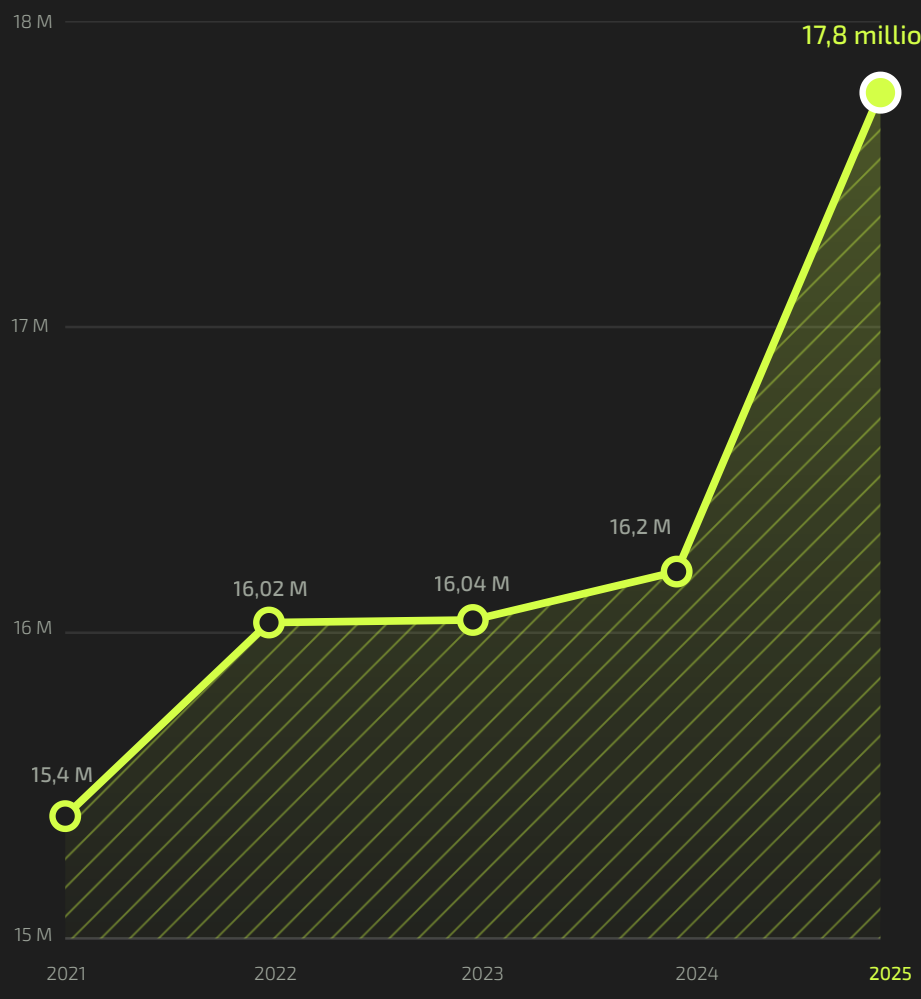
VOLUME TOTAL
17,8 millions de kg

GLISSEMENT ANNUEL
+9,7 %

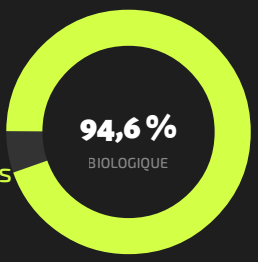
PROPORTION BIOLOGIQUE
94,6 %

CAFÉ[3]

VOLUME (KG DE CAFÉ VERT) · 2021–2025



RÉPARTITION DES VOLUMES EN 2025



BIOLOGIQUE
16,8 millions de kg

CONVENTIONNEL
955 000 kg



3 Les chiffres sont basés sur les ventes de café vert au Canada (Canada et transfrontalières) pour la période 2021-2025. Les ventes sont exprimées en kilogrammes.

Banane

PRIME ÉQUITABLE FAIRTRADE
1,5 million $ US

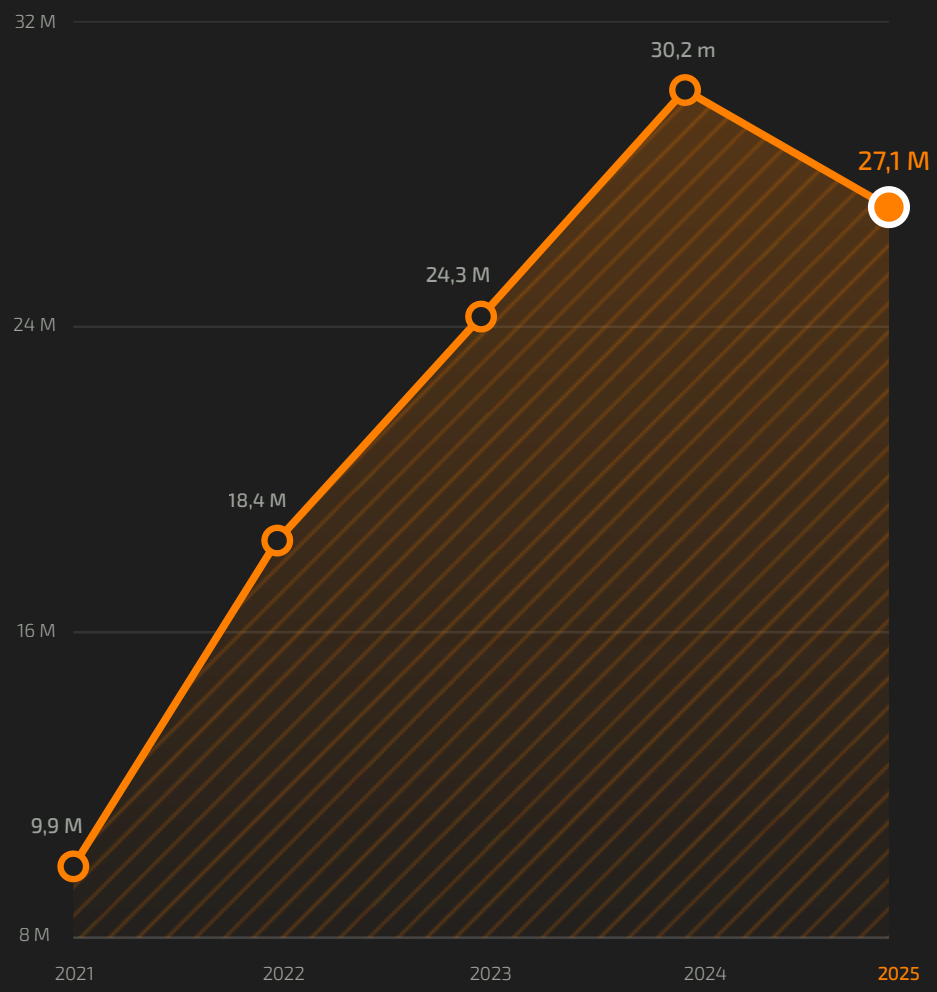
VOLUME TOTAL
27,1 millions de kg

GLISSEMENT ANNUEL
-10,2 %

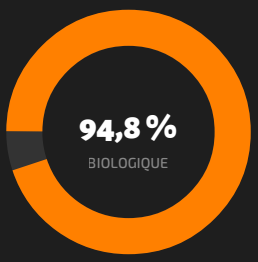
PROPORTION BIOLOGIQUE
94,8 %

BANANE[4]

VOLUME (KG) · 2021–2025



RÉPARTITION DES VOLUMES EN 2025



BIOLOGIQUE
25,7 millions de kg

CONVENTIONNEL
1,4 millions de kg



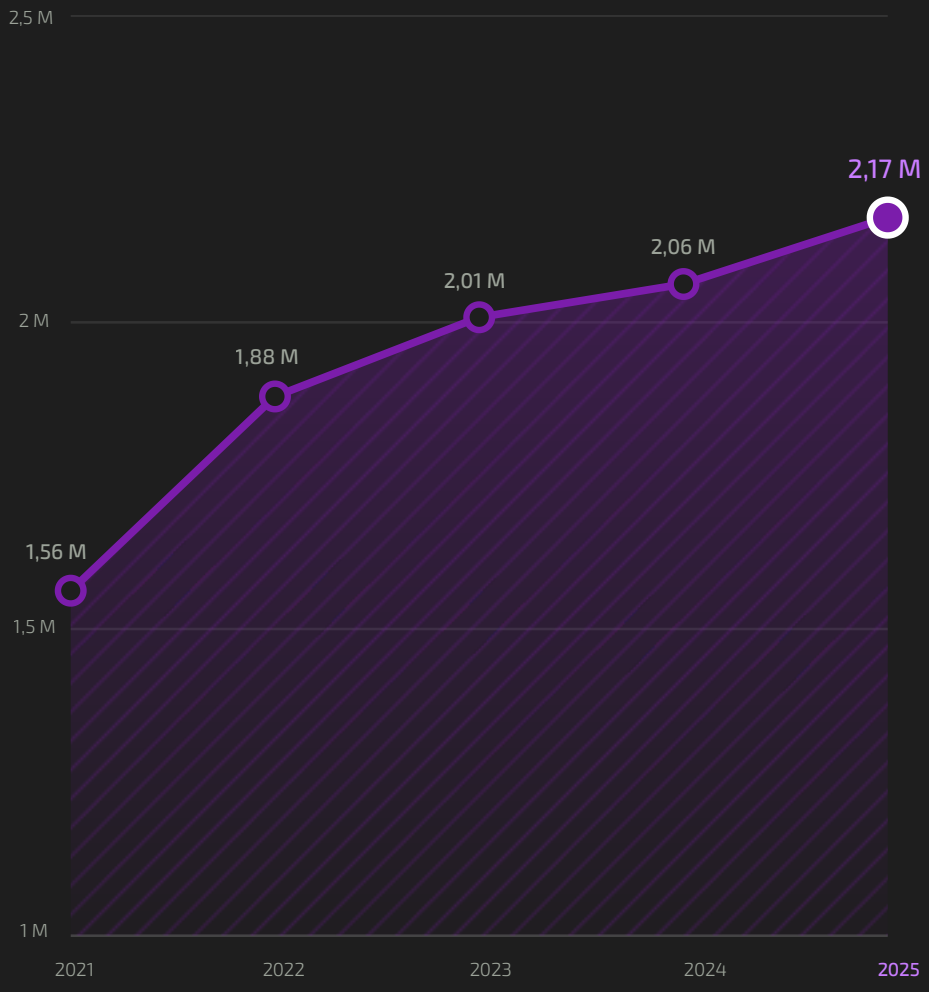
2 Les chiffres sont basés sur les ventes de bananes au Canada (Canada et transfrontalières) pour la période 2021-2025. Les ventes sont mesurées en kilogrammes.

Cacao

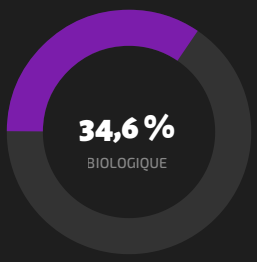
PRIME ÉQUITABLE FAIRTRADE	VOLUME TOTAL	GLISSEMENT ANNUEL	PROPORTION BIOLOGIQUE
493 000 $ US	**2,17 millions de kg**	**+5,3 %**	**34,6 %**

CACAO[5]

VOLUME (KG) · 2021–2025



RÉPARTITION DES VOLUMES EN 2025



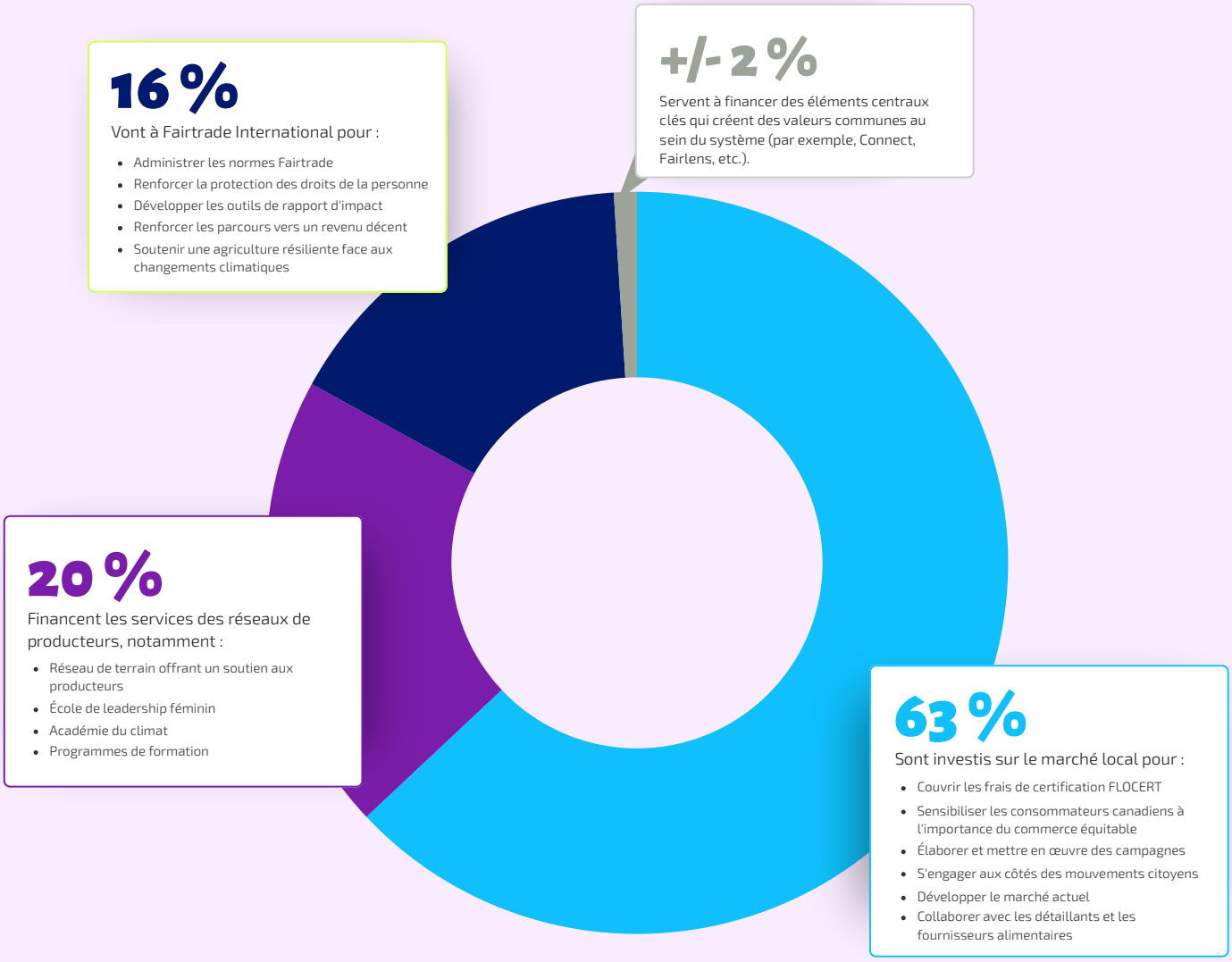
BIOLOGIQUE	CONVENTIONNEL
750 kg	**1,4 M kg**



5 Les chiffres sont basés sur les ventes de fèves de cacao, de beurre de cacao, de liqueur de cacao et de poudre de cacao au Canada (Canada et transactions transfrontalières) pour la période 2021-2025. Les ventes sont exprimées en kilogrammes.

Ce que les droits de licence rendent possible

À mesure que les volumes de produits Fairtrade augmentent au Canada, les recettes provenant des droits de licence alimentent davantage le système Fairtrade. De la définition et de l'application des normes au soutien aux agriculteurs et aux travailleurs, en passant par le développement des marchés et la promotion de politiques commerciales durables, ce sont les droits de licence qui permettent à Fairtrade de poursuivre son travail. Voici un rappel de la manière dont ces droits sont utilisés :





FABIAN STURM | PÉROU, GUAYAPAE - SEGUNDO DANIEL CRUZ MEZA & MELINDA ROMAN NUÑES

Fondé sur la confiance, soutenu par l'impact

Comment les Canadiens perçoivent Fairtrade

Étude sur les consommateurs canadiens 2025 · GlobeScan

CONFIANCE

8 sur 10

Canadiens font confiance à Fairtrade

PLAIDOYER

6 sur 10

Canadiens recommanderaient les produits Fairtrade

DISPOSITION À PAYER

58 %

des Canadiens sont prêts à payer plus cher pour des produits Fairtrade

IMPACT SUR LES MARQUES PARTENAIRES

79 % **ont une perception positive des marques qui portent le label Fairtrade.**

LIEN ÉMOTIONNEL

76 % se sentent solidaires envers les agriculteurs et les producteurs qui produisent les aliments que nous consommons.

73 % ont un sentiment d'appartenance à une communauté qui défend l'équité et la justice.



Indépendant. Audité. Fiable.

Un partenariat de confiance pour la diligence raisonnable dans les chaînes d'approvisionnement au Canada

Le cadre législatif canadien concernant la transparence des chaînes d'approvisionnement continue d'évoluer. La **Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement (projet de loi S-211)**, qui en est à son troisième cycle de rapports, passe de la sensibilisation à l'examen. Sécurité publique Canada indique qu'une attention accrue sera accordée à la qualité des informations divulguées et que des mesures d'application pourraient être prises prochainement.

L'attente n'est plus simplement de présenter un rapport, mais d'en démontrer la substance. De plus en plus d'entités identifient les risques liés à leurs opérations et à leurs chaînes d'approvisionnement, et une majorité croissante a mis en place des politiques et des processus de diligence raisonnable. Cependant, les données révèlent également des lacunes : la plupart des entreprises **ne vérifient pas encore l'efficacité de leurs politiques, et les vérifications indépendantes restent rares.**[6]

La pression augmente aussi d'une autre direction.

Les modifications récentes apportées à la **Loi sur la concurrence du Canada** exigent maintenant que les allégations en matière de durabilité et d'environnement soient **fondées sur des preuves adéquates et appropriées**, sous peine de sanctions importantes. Ensemble, ces deux textes législatifs incitent les entreprises à fournir des **preuves vérifiables à l'appui de leurs déclarations et de leur marketing.**

Fairtrade demeure un partenaire de choix en matière de diligence raisonnable. Des audits indépendants effectués par des tiers, des normes rigoureuses et des relations directes avec les organisations de producteurs **fournissent aux entreprises les preuves vérifiées qu'exige le contexte réglementaire actuel.** De plus, des outils comme la carte des risques Fairtrade ont déjà été utilisés par plusieurs grands détaillants canadiens dans le cadre de leurs déclarations S-211, leur **permettant d'identifier les risques et de mettre en avant la certification Fairtrade comme mesure d'atténuation documentée.**

LA LÉGISLATION CANADIENNE SUR L'ESCLAVAGE MODERNE: RETOUR SUR LES DEUX PREMIÈRES ANNÉES DE RAPPORTS

RISQUES IDENTIFIÉS

83,4 %

des déclarants ont identifié des risques de travail forcé ou de travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.

RÉSULTATS DU SUIVI

29,3 %

des entreprises dotées de politiques de diligence raisonnable suivent la mise en œuvre et les résultats.

RAPPORTS DÉPOSÉS

↓ 26 %

rapports déposés avant l'échéance de 2025 (4 178 contre 5 650 en 2024)

6 Prusinkiewicz, Katherine, Alison Babbitt et Norton Rose Fulbright. « Canada's Modern Slavery Legislation: A Look Back at the First Two Years of Reporting ». Toronto : Réseau Canada du Pacte mondial de l'ONU, 2025.

Fairtrade offre aux entreprises les preuves vérifiées et indépendantes que l'environnement réglementaire actuel exige de plus en plus.



Le changement est fréquent. La transformation ne l'est pas.

Les normes Fairtrade évoluent pour aider les agricultrice·eurs, les travailleuse·eurs et les entreprises à prospérer dans un monde en évolution constante.

Face aux changements climatiques, aux inégalités sociales croissantes, à la hausse des coûts et à un environnement réglementaire complexe, les agriculteurs, les travailleurs et les entreprises subissent des pressions multiples. Fairtrade reconnaît que répondre à ces besoins évolutifs exige des approches novatrices et des systèmes de soutien renforcés.

S'appuyant sur des décennies d'expérience, Fairtrade fait évoluer ses normes pour les rendre plus efficaces, tout en veillant à ce qu'elles restent faciles à mettre en œuvre et fidèles à ses principes fondamentaux. Cette révision concerne l'ensemble des normes Fairtrade (qui s'appliquent aux organisations de petits producteurs, aux organisations de main-d'œuvre employée et aux commerçants) ainsi que toutes les normes relatives à la production agricole.

> *« Nous savons que le monde est en train de changer, nous constatons les pressions que subissent les agricultrice·eurs et les entreprises, et nous serons là pour les soutenir avec des normes évoluées qui répondent à leurs besoins pratiques ainsi qu'aux exigences d'un système commercial équitable et juste. »*
>
> Marike Runneboom de Peña — PDG par intérim, Fairtrade International

FAIRTRADE INNOVE POUR ADAPTER SES NORMES :



En intégrant les pratiques relatives aux droits de la personne et à l'environnement

afin que les producteurs et les entreprises puissent démontrer comment ils agissent pour améliorer les conditions de vie et bâtir des chaînes d'approvisionnement résilientes.



En adoptant une approche fondée sur les risques pour les questions sociales et environnementales

en s'appuyant sur la **carte des risques Fairtrade** pour aider les producteurs à se concentrer sur ce qui compte le plus au niveau local.



En soutenant des systèmes plus robustes

qui démontrent une action efficace, accroissent la transparence et produisent des résultats mesurables pour les producteurs et les commerçants.



En rendant les normes plus accessibles

en réduisant la complexité, en simplifiant les exigences et en clarifiant comment chaque exigence mène à une action concrète.

2026
Consultation publique complète auprès des agriculteurs, des travailleurs et des partenaires

2027
Nouvelles normes évoluées publiées

2028
La certification selon les nouvelles normes évoluées débute

La plateforme d'impact de Fairtrade

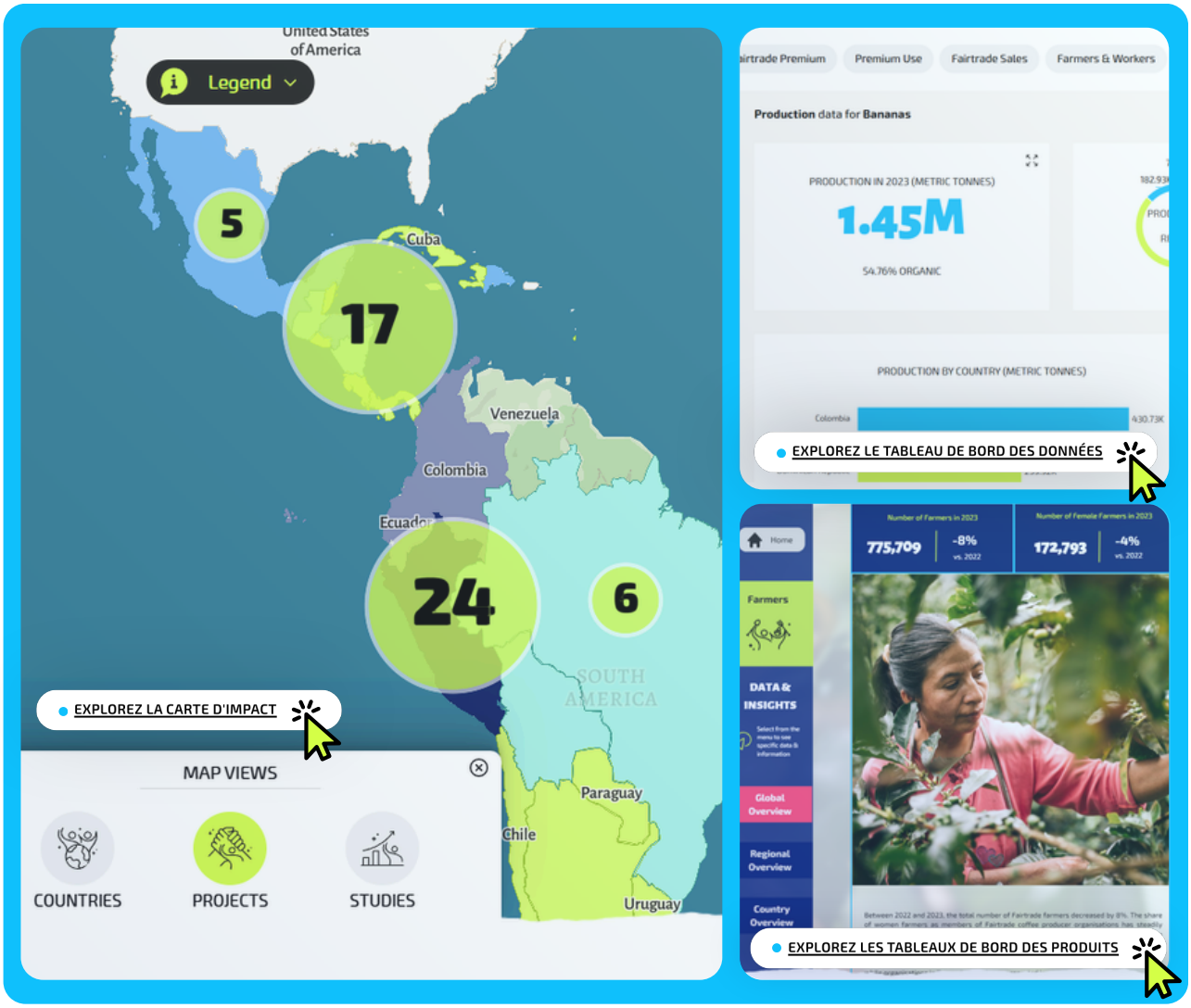
Votre guichet unique pour les données, les projets et les résultats documentés à travers le système global de Fairtrade

La plateforme d'impact présente les différentes façons dont nous créons et mesurons un changement positif. Elle est utile à tous ceux qui souhaitent **comprendre la portée, les projets et les résultats de Fairtrade**, que vous soyez une entreprise chargée de prendre des décisions en matière d'approvisionnement, un organisme public à la recherche de projets évolutifs, une personne travaillant dans la recherche, ou simplement un consommateur curieux souhaitant savoir d'où proviennent vos aliments et qui les a cultivés.

Vous trouverez toutes ces informations au même endroit sur **impact.fairtrade.net/fr**

TROIS ÉLÉMENTS

- **Carte d'impact :** Projets, études et données sur les droits de la personne et l'environnement par pays
- **Tableau de bord des données :** Coopératives Fairtrade, agriculteurs et travailleurs, ventes, revenus de la prime Fairtrade et plus encore, filtrables par région et produit
- **Tableaux de bord des produits :** Données détaillées sur la banane, le café et le cacao



La carte des risques Fairtrade

Une personne employée sur cinq vit dans la pauvreté.

À l'échelle mondiale, 160 millions d'enfants, dont 70 % travaillant dans l'agriculture, effectuent des travaux qui nuisent à leur santé ou interrompent leur scolarité. Parallèlement, l'agriculture représente 70 % de la consommation mondiale d'eau douce.

La carte des risques Fairtrade a pour objectif d'aider les entreprises et les organisations d'agriculteurs à évaluer les risques liés aux droits humains et à l'environnement derrière ces réalités, et à prendre les mesures qui s'imposent.

TROIS VUES

- Par pays
- Par produit
- Par risques principaux

riskmap.fairtrade.net



Explorez par pays

Ghana



Population : 34 millions

Statut : Producteur

Produits : cacao, banane, fruits

PRINCIPAUX RISQUES

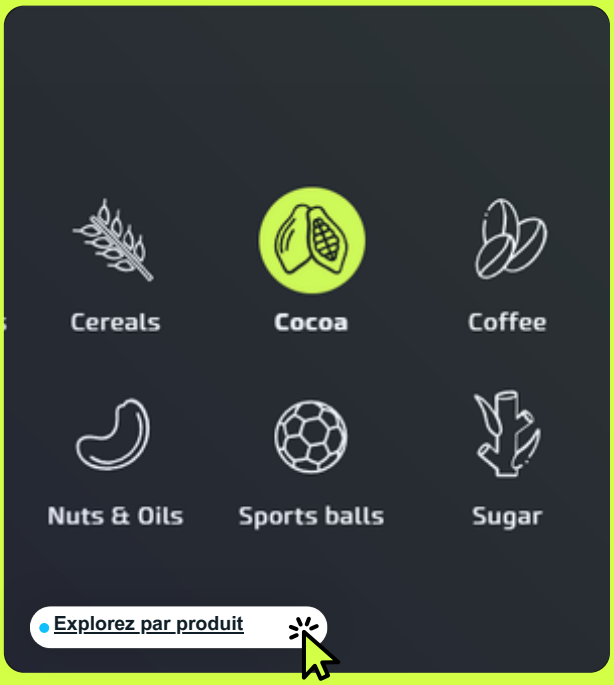
ÉQUITÉ DES GENRES

DROITS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

DROITS DE L'ENFANT

REVENU DÉCENT

DISCRIMINATION



Explorez par produit



Explorez les risques principaux

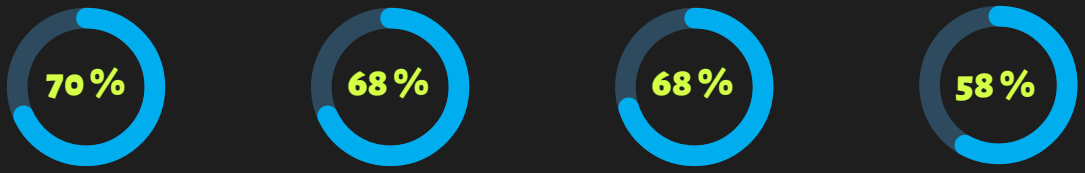
Rapport sur l'impact de Fairtrade 2021-2024 : Les effets de la théorie du changement

En 2025, Fairtrade International a publié **son évaluation des données d'impact la plus complète à ce jour**. Menée par des chercheurs externes entre août 2024 et mars 2025, **cette méta-analyse a évalué 143 études**, dont 122 répondaient aux critères d'inclusion, en appliquant un système de notation par code couleur (vert, orange, rouge) pour évaluer la cohérence et la solidité des données probantes relatives à la théorie du changement actualisée de Fairtrade, introduite en 2022.

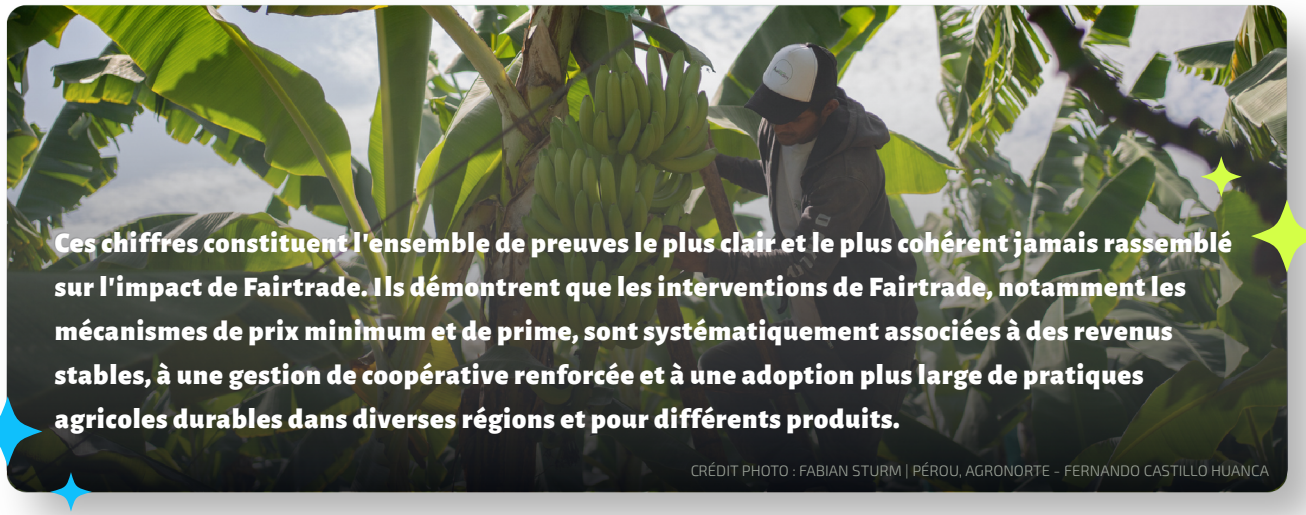
L'analyse a révélé des résultats positifs dans tous les principaux domaines d'intervention de Fairtrade, démontrant clairement que **la participation au système Fairtrade est associée à de meilleures conditions de vie pour les agriculteurs et les travailleurs.** Ces conclusions renforcent la position de Fairtrade en tant que système crédible et axé sur l'apprentissage, qui génère des avantages économiques et environnementaux avérés tout en étendant sans cesse son impact social.

- Rapport sur l'impact de Fairtrade

QUE MONTRENT LES DONNÉES DE 2021 À 2024



- **70 %** ont trouvé des preuves positives que la participation au système Fairtrade contribue à une plus grande stabilité des prix pour les agriculteurs.
- **68 %** ont trouvé des preuves positives que les fonds de la prime Fairtrade sont investis efficacement dans le développement des communautés, des coopératives et des moyens de subsistance.
- **68 %** ont trouvé des preuves positives que la participation au système Fairtrade renforce la confiance, la satisfaction et la fiabilité des producteurs dans les relations commerciales.
- **58 %** ont trouvé des preuves positives que Fairtrade soutient l'adoption de pratiques agricoles durables et résilientes face aux changements climatiques.



Ces chiffres constituent l'ensemble de preuves le plus clair et le plus cohérent jamais rassemblé sur l'impact de Fairtrade. Ils démontrent que les interventions de Fairtrade, notamment les mécanismes de prix minimum et de prime, sont systématiquement associées à des revenus stables, à une gestion de coopérative renforcée et à une adoption plus large de pratiques agricoles durables dans diverses régions et pour différents produits.

CRÉDIT PHOTO : FABIAN STURM | PÉROU, AGRONORTE - FERNANDO CASTILLO HUANCA



FABIAN STURM | PÉROU, SOL Y CAFÉ

Développer le marché canadien

À l'origine : Le Brésil et la Golden Cup



Paulo Afonso Ferreira Júnior, Gariné Aintablian, Bastien Ouellet et Aneta Rybak en visite à la coopérative COORPOL, dans la région de Muqui, dans l'État d'Espírito Santo, au Brésil.

VOYAGE AU BRÉSIL

Bastien Ouellet (Café William) et Aneta Rybak (grand détaillant national) se sont joints à Gariné Aintablian de Fairtrade Canada pour un voyage immersif à travers le Brésil, où ils ont passé du temps avec cinq coopératives Fairtrade : **CAFESUL, COORPOL, COOPFAM, COOCAMINAS et COOPERVITAE.**

L'équipe a visité des fermes d'Arabica et de Robusta, biologiques ainsi que conventionnelles, et a appris au sujet des différents procédés de transformation du café, en plus de constater de première main l'impact de la prime Fairtrade.

Le voyage s'est terminé par la **compétition de la Golden Cup**, où Bastien et Aneta ont été invités à faire partie du jury. Ce fut la fin idéale à une semaine passée à mieux comprendre le travail derrière chaque tasse.

« J'ai été vraiment impressionné par tout le travail accompli par Fairtrade sur le terrain… par la façon dont ils travaillent en étroite collaboration avec les coopératives et les agriculteurs pour améliorer la qualité du café qu'ils produisent tout en préservant l'environnement. »

Bastien Ouellet — Gestionnaire de projet, Café William

LA GOLDEN CUP — BRÉSIL

La Golden Cup, qui en est à sa 11e édition, est la **principale plateforme de qualité pour les cafés Fairtrade au Brésil** et, de plus en plus, une porte d'entrée vers les marchés internationaux. Cette année, le concours a attiré des acheteurs, des torréfacteurs et des importateurs du monde entier. Bastien et Aneta ont fait partie du jury aux côtés de représentants d'Allemagne, du Japon, d'Autriche, du Royaume-Uni et d'autres pays.

> *« La Golden Cup est la principale plateforme de qualité pour les cafés Fairtrade au Brésil. Aujourd'hui, ce concours est reconnu dans le monde entier. De nombreux acheteurs internationaux recherchent les cafés primés à la Golden Cup. »*
>
> Paulo Ferreira — Responsable du café, CLAC

Le gagnant du prix Arabica Microlot de cette année, **Fabiano Diniz de COORPOL**, a remporté trois championnats de la Golden Cup depuis 2021. Ses cafés ont **obtenu plus de 90 points** et sont exportés jusqu'au Danemark, au Canada, en Afrique et en Estonie. Parallèlement, **CAFESUL** a remporté le prix du meilleur Robusta en conteneur complet, tandis que **Neusa Maria da Silva**, membre de la coopérative, a décroché son propre titre Microlot. Son café champion 2025 a déjà été vendu à un client en Allemagne.



Les forums Fairtrade

Chaque année, Fairtrade CLAC* organise plusieurs forums Fairtrade qui réunissent **producteurs, exportateurs, importateurs, acheteurs et experts en développement durable du monde entier.** Ces forums permettent de connecter tous les acteurs de la chaîne de valeur et de promouvoir des **pratiques qui favorisent un commerce plus équitable, ainsi que la dignité, la durabilité et le bien-être des agriculteurs et des travailleurs** qui le rendent possible. En 2025, trois Forums Fairtrade ont eu lieu en Amérique latine, consacrés au café, à la banane et au cacao.

**Fairtrade CLAC : Réseau de producteurs Fairtrade pour l'Amérique latine et les Caraïbes.*

« Ces forums sont des espaces importants pour établir davantage de liens commerciaux et rester informés sur le marché du commerce équitable et ses impacts positifs, ainsi que sur les défis auxquels les producteurs sont confrontés aujourd'hui. »

João Mattos — Directeur commercial, CLAC



1er Forum sur le café Fairtrade

14-15 mai 2025 · Antigua, Guatemala

Le premier Forum du café Fairtrade a réuni plus de 230 producteurs, ainsi que des acheteurs, des organisations nationales Fairtrade et des partenaires stratégiques afin de promouvoir le café Fairtrade sur les différents marchés. Les sujets abordés comprenaient les tendances du marché mondial, la gestion des risques, le règlement européen sur la déforestation (EUDR), l'évolution des normes biologiques, le potentiel du Robusta, l'agriculture régénératrice et l'inclusion des jeunes et des femmes dans l'agriculture.

« Nous espérons que ces liens se consolideront en partenariats et amitiés à long terme qui nous permettront de continuer à développer les marchés du commerce équitable et de promouvoir la durabilité de ce secteur. »

Merling Preza — Présidente, CLAC Coffee Network



5e Forum sur la banane équitable

20-21 mai 2025 · Santa Marta, Colombie

Plus de 250 participants de 20 pays. Les sujets abordés comprenaient les bas prix, les pratiques d'achat inéquitables, les nouvelles réglementations et l'établissement de relations commerciales plus équitables et durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



3e Forum sur le cacao équitable

17-19 juillet 2025 · Lima, Pérou

Plus de 200 participants de 15 pays. Les sujets abordés comprenaient les prix équitables pour les producteurs, la conformité au règlement EUDR, la durabilité et l'avenir du cacao en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Présence canadienne aux forums et à la Golden Cup

Fairtrade Canada et les détenteurs de licence canadiens étaient présents aux forums Fairtrade et aux compétitions de la Golden Cup à travers l'Amérique latine en 2025. La Golden Cup s'est déroulée dans huit pays, dont le Mexique, le Guatemala, le Honduras, le Salvador, le Nicaragua, le Costa Rica, le Pérou et le Brésil.



Maddie Bennett, directrice du café chez Kicking Horse Coffee, prend la parole à la Fairtrade Golden Cup, Pérou, 2025.

« C'était une occasion en or de tisser des liens avec la communauté péruvienne du café et de constater les progrès réalisés par Kicking Horse et le café de spécialité péruvien au cours de la dernière décennie. »

Maddie Bennett — Directrice du café, Kicking Horse



Jennie Coleman, présidente d'Equifruit, lors du 5e Forum sur la banane Fairtrade, à Santa Marta, en Colombie.



Jennie Coleman signe un engagement public envers la campagne « Le silence ne protège pas ».



Julie Francoeur, Directrice générale de Fairtrade Canada, anime une table ronde au 3e Forum du cacao Fairtrade à Lima, au Pérou.



Merling Preza (Présidente du CLAC Coffee Network), Yoshinori Uda (Ogawa Coffee), Miguel Réguera (Volcafe), Rodrigo Costa (Cofco), Vanusia Nogueira (Directrice exécutive de l'International Coffee Organization) et Lubomir Kadane (Directeur général de Fairtrade République tchèque), en compagnie de Julie Francoeur (Directrice générale de Fairtrade Canada), lors du 1er Forum sur le café Fairtrade, à Antigua, au Guatemala.

Renforcer les relations avec les commerçants de café vert



Idir Fenek

Gestionnaire principal des partenariats, Fairtrade Canada

> *« Un changement significatif dans le secteur du café est impossible sans les commerçants. Ils sont bien plus que de simples intermédiaires ; ils sont les connecteurs essentiels, les gestionnaires de risques et les stabilisateurs qui permettent aux engagements en matière de durabilité de se concrétiser de l'origine jusqu'au magasin. »*

Au cours de la dernière année, j'ai collaboré étroitement avec des commerçants nord-américains afin de concilier leurs engagements en matière de durabilité et les réalités du marché. En leur offrant un soutien ciblé en matière de relations avec le marché, de conseils réglementaires et d'initiatives d'approvisionnement, j'ai acquis une meilleure compréhension des défis quotidiens auxquels ils sont confrontés et du rôle stratégique qu'ils jouent dans l'avenir du café.

Tout au long de l'année 2025, nous avons consolidé la position de Fairtrade au sein de l'écosystème nord-américain en développant des relations plus étroites avec les acteurs clés du secteur. Cela s'est traduit par un dialogue constant avec les parties prenantes et par la résolution rapide des nombreuses demandes des commerçants afin de rester en phase avec le marché. L'un de nos principaux objectifs a été d'aider les commerçants à s'orienter dans un environnement réglementaire de plus en plus complexe grâce à un accompagnement personnalisé, une meilleure visibilité sur la disponibilité des produits d'origine et des formations pratiques.

Avec le soutien de nos collègues à l'origine, nous avons optimisé le processus d'approvisionnement afin de simplifier la réponse à la demande et d'améliorer les liens entre les producteurs et les réseaux mondiaux au sein de la chaîne d'approvisionnement. Ces efforts ont renforcé le rôle de Fairtrade en tant que partenaire stratégique de confiance, plutôt que simple système de certification.



MISE À JOUR DU LABEL ICO

Le label ICO est maintenant obligatoire au sein de Fairtrace pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, permettant une localisation plus efficace et précise des chaînes d'approvisionnement du café Fairtrade.



ADRIANA EUGENIA VALLE | COLOMBIE, RED ECOLSIERRA

Participation aux salons professionnels

En 2025, Fairtrade Canada a participé à quatre grands salons professionnels de l'industrie: l'Association du café du Canada (ACC), la Specialty Coffee Association (SCA), l'Association canadienne des aliments de santé (CHFA) et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), établissant des liens avec des acheteurs, des détaillants et des partenaires de l'industrie.

Un moment marquant a eu lieu lors du salon de la SCA, où Julie a accepté le prix du développement durable 2025 de la Specialty Coffee Association au nom de Fairtrade International. Elle était entourée sur scène de producteurs, de partenaires torréfacteurs et d'alliés du réseau mondial Fairtrade.

« Le véritable honneur a été de voir autant de producteurs Fairtrade venir recevoir le prix avec nous, au nom de près de 800 000 familles de producteurs de café. »

Julie Francoeur — Directrice générale, Fairtrade Canada
Prix du développement durable de la Specialty Coffee Association, accepté au nom de Fairtrade International



Julie reçoit le Prix du développement durable de la Specialty Coffee Association pour Fairtrade International aux côtés de producteurs Fairtrade, de partenaires torréfacteurs et d'alliés.



Julie avec Christien Parrott, directrice du développement durable chez Mother Parkers Tea & Coffee, CAC, 2025.



Merling Preza, présidente du réseau de café de la CLAC, Amanda Archila, Directrice générale de Fairtrade America, et Julie au salon SCA, 2025.



Fairtrade Canada au salon ACC, 2025.



John Marron, Directeur des relations commerciales (non photographié) prend une photo du kiosque de Café William au salon de la CHFA, 2025



STANISLAV KOMINEK | COLOMBIE, ANEI - JOSÉ AMADO TORRES

« Fairtrade n'est pas juste un label. C'est la façon dont nous reconnaissons et récompensons justement les immenses efforts de ceux qui cultivent et récoltent le café. »

RÉMI TREMBLAY
PRÉSIDENT - DIRECTEUR GÉNÉRAL, CAFÉ WILLIAM

Café William

CAFÉ WILLIAM

Café William, l'un des plus importants torréfacteurs de café équitable et biologique au Canada et aux États-Unis, a consacré l'année 2025 à accroître son impact, de la distribution à la production. Son café d'origine unique ANEI Colombie illustre parfaitement ce que l'entreprise valorise: des producteurs qui respectent la terre, des grains transportés durablement par voilier jusqu'aux rives du Saint-Laurent, et une transparence totale à chaque étape du processus. Découvrez cette histoire dans un court documentaire réalisé en partenariat avec Exportation et développement Canada :



Lancé initialement chez Costco Est en janvier 2025 sous la forme d'un produit en édition limitée lié à chaque livraison de voilier, le café d'origine unique ANEI s'est rapidement écoulé à chaque fois, ce qui témoigne de l'intérêt que suscitent la mise en récit et l'approvisionnement éthique auprès des consommateurs canadiens, et de leur capacité à générer une demande réelle.

Forte de ce succès, Café William a enrichi sa collection W avec cinq nouveaux cafés moulus biologiques certifiés Fairtrade, torréfiés dans son usine de Sherbrooke grâce au premier torréfacteur industriel entièrement électrique au monde. Ces cafés ont été lancés dans les succursales Metro du Québec, et une tournée de dégustation est prévue en Ontario, avec d'autres points de vente à venir. Café William construit quelque chose de durable : une marque mondiale où le respect des personnes et de la planète fait partie intégrante de ce qu'elle produit.

« Fairtrade, c'est s'engager à bâtir un avenir meilleur, fondé sur le respect des personnes et de la planète. Café William montre l'exemple et prouve qu'une entreprise peut être à la fois audacieuse et profondément éthique. »

JULIE FRANÇOEUR
— Directrice générale, Fairtrade Canada



« Nous croyons qu'agir de manière responsable est non seulement bénéfique pour les personnes impliquées dans notre chaîne de valeur, mais aussi pour les affaires. »

ADAM DEREMO — FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, AWAKE CAFFEINATED CHOCOLATE



MOHAMED ALY DJABATÉ, CÔTE D'IVOIRE, ECAMOM — KOUAKOU KONAN ABBÉ LUCIEN

— Awake Caffeinated Chocolate



En 2025, la marque de chocolate caféiné Awake a continué de démontrer que le respect des agriculteurs est aussi une stratégie commerciale gagnante. En janvier, l'entreprise a lancé son assortiment de chocolats au lait pour une durée limitée dans les magasins Costco de l'Est, accompagné de dégustations et de promotions en magasin dans certains entrepôts de l'Ontario, du Québec, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve-et-Labrador et de la Nouvelle-Écosse.

Après un essai réussi dans l'est du pays, le même produit a été lancé pour une durée limitée chez Costco Ouest en août, avec des dégustations et des promotions en magasin dans certains entrepôts. Ce qui avait commencé comme un lancement régional s'est transformé en un véritable phénomène national : le chocolat Fairtrade et fonctionnel d'Awake plaît aux consommateurs canadiens d'un océan à l'autre.

Alors que les prix du cacao ont atteint des sommets historiques en 2025, Adam Deremo, fondateur et directeur général d'Awake, a pris le temps d'expliquer pourquoi Fairtrade est plus important que jamais, et non moins, sur un marché du cacao volatil. Le prix minimum Fairtrade est un filet de sécurité pour les producteurs lorsque les marchés sont en baisse, tandis que la prime équitable Fairtrade soutient la durabilité, la diversification des cultures et l'investissement communautaire. Pour Awake, la valeur ajoutée à long terme de Fairtrade demeure indéniable.

LIRE L'ARTICLE COMPLET SUR LINKEDIN



NICOLÁS BECERRA | HONDURAS, RAOS - ANA ELSY PINEDA

Développer le mouvement

CAMPAGNE ANNUELLE · OCTOBRE 2025

MOIS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Lire le rapport complet du Mois du commerce équitable

~1 200	10	2,5 M+	96	72,5 M
POINTS DE VENTE PARTICIPANTS	COMMANDITAIRES DE LA CAMPAGNE	PORTÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	ARTICLES DE PRESSE OBTENUS	PORTÉE POTENTIELLE DES MÉDIAS

Un nouveau modèle de commandite

Le Mois du commerce équitable a pour but de reconnaître le travail des agriculteurs, des travailleurs et des communautés qui se cachent derrière les produits que les Canadiens apprécient chaque jour, et de développer un mouvement qui défend de meilleures conditions de travail, l'avancement des salaires décents et un avenir plus durable pour les agriculteurs et les travailleurs.

En 2025, nous avons mis en place un nouveau modèle de commandite afin d'assurer la pérennité de la campagne. Ce changement nous a permis de réinvestir dans un rayonnement plus large, de renforcer nos partenariats médias et de stimuler davantage l'engagement des marques participantes.

ENGAGEMENT DES DÉTAILLANTS

16
Détaillants ont diffusé des promotions dans leurs circulaires

600+
Trousses de point de vente commandées par les détaillants et les marques partenaires

400+
Téléchargements de la trousse d'outils du Mois du commerce équitable

ENGAGEMENT DES MARQUES

25
Marques présentées sur notre page de promotions

31
Marques partenaires participant activement sur les réseaux sociaux

732 000
Portée potentielle des publications des marques partenaires sur les réseaux sociaux

PLEINS FEUX SUR LES DÉTAILLANTS DU QUÉBEC

Les détaillants québécois ont montré la voie en matière d'initiatives organisées dans le cadre du Mois du commerce équitable en 2025.

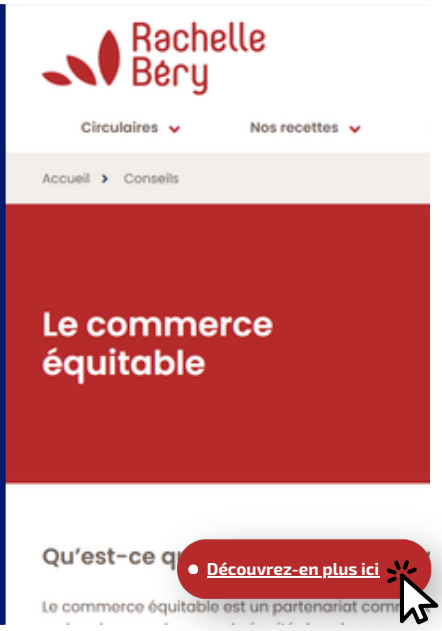
IGA a commandé des trousses de pointe de vente pour environ 300 succursales et a mené une promotion spéciale sur les bananes Equifruit Fairtrade et biologiques dans ses magasins du Québec et du Nouveau-Brunswick. Rachelle Béry a commandé des trousses pour plus de 100 succursales.

De plus, IGA et Rachelle Béry ont lancé des pages Web dédiées à leur engagement Fairtrade. Ensemble, ces initiatives témoignent d'un engagement clair et croissant envers Fairtrade dans les rayons des commerces québécois.

~300
magasins IGA

100+
magasins Rachelle Béry





MOIS DU COMMERCE ÉQUITABLE 2025

Merci à nos commanditaires

Le Mois du commerce équitable ne serait pas possible sans l'engagement de nos commanditaires et de nos marques partenaires. Votre contribution permet de faire connaître les histoires des agriculteurs et des travailleurs qui se cachent derrière chaque produit Fairtrade à un plus grand nombre de Canadiens chaque octobre.

COMMANDITAIRES DE LA CAMPAGNE 2025



Couverture médiatique et portée des relations publiques

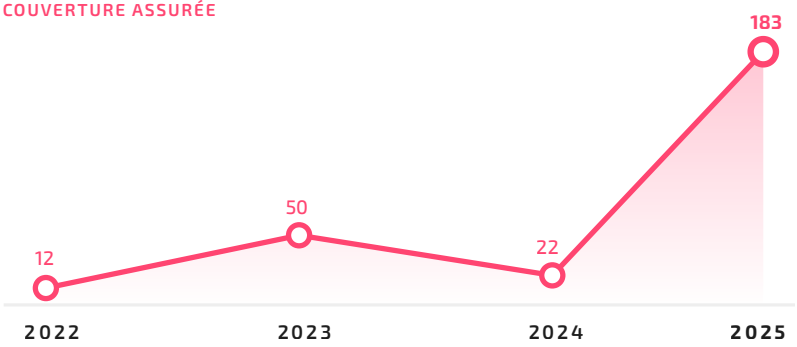
ASSURÉ
183
couverture obtenue par notre équipe

ACQUIS
84
articles de presse organiques initiés par des tiers

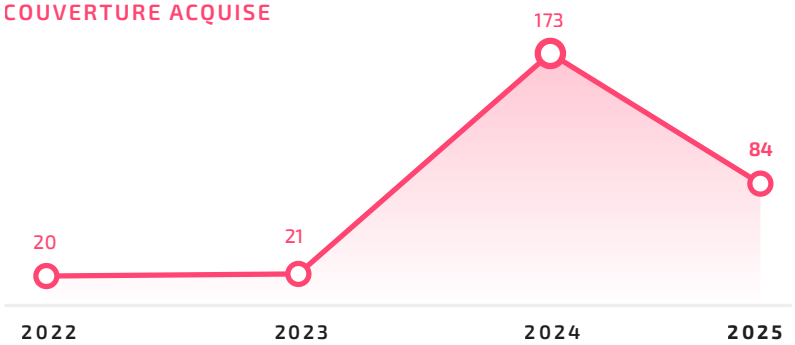
NOMBRE TOTAL DE VUES
5,4 M
vues sur les médias en 2025, contre 2 millions en 2024

SENTIMENT
95 %
de la couverture médiatique véhiculait un sentiment positif

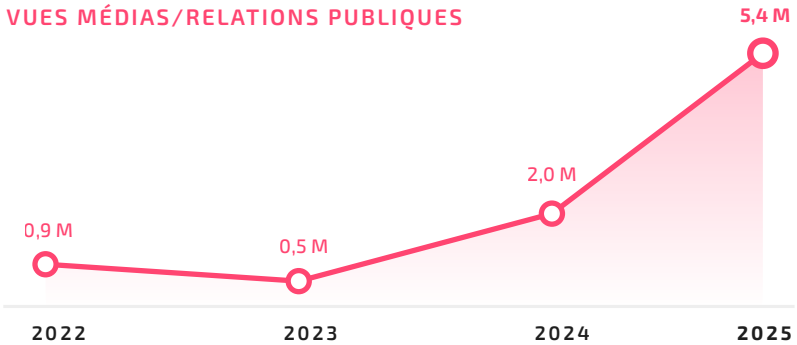
COUVERTURE ASSURÉE



COUVERTURE ACQUISE



VUES MÉDIAS/RELATIONS PUBLIQUES




STANISLAV KOMINEK / VIETNAM, EATU CAFÉ

10e Conférence nationale sur le commerce équitable

MEILLEURES ENTREPRISES, MEILLEUR AVENIR · UNIVERSITÉ YORK · 14-15 FÉVRIER 2025

La 10e Conférence nationale du Canada sur le commerce équitable a réuni, à l'Université York, des ambassadeurs de la cause, des chercheurs et des chefs d'entreprise venus de partout au pays pour deux journées consacrées à l'apprentissage, au réseautage et à la promotion des politiques et des pratiques en matière de commerce équitable. Les participants ont examiné comment une entreprise responsable, des pratiques de consommation éclairées et une réforme des politiques peuvent contribuer à un monde plus équitable et durable, où les personnes, la planète et les entreprises travaillent main dans la main.

+200
Participants

12
Sessions inspirantes

72 %
Nouveaux participants



Allison Marchildon, Université de Sherbrooke, Kelly Storie, Coopérative La Siembra, Paul DeCampo, Karma Co-Op Grocery Store, Ana Laura Sayago, COOPSOL et modérateur : John Simoulidis, Université York

ENGAGEMENT DES CAMPUS

La conférence s'est tenue à l'Université York, l'un des campus ayant obtenu la désignation Campus Équitable de niveau Argent, avec le soutien du comité directeur du campus équitable. Plusieurs professeurs de York ont pris la parole et animé des séances durant les deux jours.

Les séances dédiées aux sujets des campus équitables et de l'engagement des jeunes comprenaient un atelier sur l'obtention du statut de campus équitable argent et or, et une table ronde de jeunes réunissant des étudiants de partout au pays.

« À York, nous donnons vie au développement durable en encourageant des pratiques individuelles, communautaires, universitaires et institutionnelles percutantes qui contribuent à un avenir meilleur pour les gens et la planète. En tant que campus désigné équitable et l'un des employeurs les plus écologiques du Canada, je suis ravie que York ait été choisie pour accueillir la 10e Conférence nationale sur le commerce équitable. »

Rhonda Lenton — Présidente et vice-chancelière, Université York

UNE CONVERSATION QUI PREND DE L'AMPLEUR

La conférence a suscité un vif intérêt du public, notamment en présence de la mairesse de Toronto, Olivia Chow. David Peters, doyen de la Faculté de la santé de l'Université York et vice-président intérimaire aux affaires académiques, était également présent, témoignant des liens croissants entre le commerce équitable, le milieu universitaire et le leadership civique.



Julie Francoeur, Fairtrade Canada, David Peters, Université York, Olivia Chow, mairesse de Toronto, et Sandra Sturgess, Chartwells.

Merci à nos commanditaires



Programmes équitables

33	7	12	23	2	10	81
CAMPUS	VILLES	ÉCOLES	LIEUX DE TRAVAIL	GROUPES RELIGIEUX	ÉVÉNEMENTS	AMBASSADEURS
population: 807 815	population: 1 027 911	population: 12 685	population: 4 627	population: 250	participants: 3 060	provenant de 18 campus / écoles / villes



Des étudiants du George Brown lors d'une présentation à l'événement sur le développement durable organisé par le Centre des arts culinaires et de l'hôtellerie du George Brown College, 2025.

ÉVÉNEMENTS

Webinaire sur les Lieux de travail équitables, organisé en partenariat avec le Conseil sur la Coopération Internationale du Manitoba (MCIC), le 15 janvier 2025.

Webinaire international sur les Écoles équitables, organisé à l'occasion de la Journée mondiale du commerce équitable, le 9 mai 2025.

Forum jeunesse sur le commerce équitable, tout premier forum jeunesse virtuel, organisé par des jeunes ambassadeurs des universités Concordia, Dalhousie et Simon Fraser, avec le soutien de Fairtrade Canada, le 8 octobre 2025.

SENSIBILISATION ET PRÉSENTATIONS

Fairtrade Canada a présenté et mobilisé le public au Collège George Brown, à l'Université York, dans les magasins Ten Thousand Villages, dans les Villes équitables de Hudson et de Winnipeg, à Oxfam-Québec et dans les écoles UNESCO du Québec.

PROGRAMME D'AMBASSADEURS

Maintenant dans sa deuxième année, le programme Ambassadeurs Équitables a continué d'élargir son réseau de jeunes ambassadeurs sur les campus, dans les écoles et dans les villes. En 2025, deux nouveaux modules de formation complémentaires ont été préparés, sur les thèmes du cacao et des bananes, venant compléter les modules de 2024 sur les bases du commerce équitable et de l'engagement communautaire.

VOUS SOUHAITEZ OBTENIR LA DÉSIGNATION ÉQUITABLE POUR VOTRE CAMPUS, VILLE, LIEU DE TRAVAIL, GROUPE RELIGIEUX OU ÉVÉNEMENT, OU DEVENIR AMBASSADEUR ÉQUITABLE DANS VOTRE COMMUNAUTÉ?

OBTENEZ PLUS D'INFORMATIONS ET APPLIQUEZ ICI!

FORUM JEUNESSE SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Organisé par l'Université Concordia, l'Université Dalhousie, l'Université St. Francis Xavier et Fairtrade Canada, cet événement virtuel de trois heures a réuni des jeunes de partout au Canada pour des présentations captivantes, des ateliers interactifs et des discussions percutantes sur la construction d'un avenir plus juste.

L'événement comprenait une présentation de Felix Tetteh, jeune ambassadeur Fairtrade et producteur de cacao ghanéen, qui a partagé son point de vue sur l'impact de Fairtrade sur les producteurs. Près de 30 personnes y ont assisté, représentant des écoles, des cégeps, des universités et des groupes communautaires.

30	3	1ère
Participants	Universités organisatrices	Édition





NO LOGO | INDE DU SUD, UNTE

Nouvelles de Fairtrade International

Rapport de suivi Fairtrade

17E ÉDITION · 2025

Fairtrade International publie chaque année des données sur la portée et l'impact de Fairtrade pour les agriculteurs, les travailleurs et leurs communautés. Ce rapport présente un aperçu de certaines données de suivi de 2024. Pour en savoir plus, cliquez ici :

Rapport de suivi Fairtrade


NICOLAS BECERRA | PÉROU, COOPARM - SILVIA CHÁVEZ

PORTÉE MONDIALE

Près de 2 M

d'agriculteurs et de travailleurs font partie d'organisations de producteurs certifiées Fairtrade

LES FEMMES DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE

23 %

des agricultrice·eurs sont des femmes
Plus de 392 000 agricultrices

40 %

des travailleuse·eurs sont des femmes
Plus de 77 000 travailleuses

PRIME ÉQUITABLE FAIRTRADE

201,6 millions d'euros

Prime équitable Fairtrade versée aux producteurs en 2024

**Les fonds de la prime équitable Fairtrade sont contrôlés démocratiquement par les organisations de producteurs et sont destinés à répondre aux besoins de leurs communautés.*

PRODUCTION BIOLOGIQUE

46 %

des ventes étaient certifiées équitables et biologiques

36 %

de la production était biologique

COMMENT LA PRIME EST UTILISÉE



des fonds de prime dépensés par les organisations de petits producteurs visent à apporter des avantages économiques aux agriculteurs.



des organisations de petits producteurs ont investi dans l'amélioration des pratiques agricoles et de production ; 19 % de ces investissements se traduisent par des avantages financiers directs pour les agriculteurs.



alloués par les travailleurs des plantations certifiées Fairtrade à des investissements sociaux; 21 % alloués à de l'aide financière pour les travailleurs et leurs familles.

FILIÈRES PRINCIPALES

88 % des agriculteurs Fairtrade produisent du café, du cacao ou du thé. 83 % des travailleurs Fairtrade produisent des fleurs et des plantes, du thé ou des bananes.

AGRICULTRICE·EURS

Café : 40 %

Cacao : 30 %

Thé : 18 %

Autres : 12 %

TRAVAILLEUSE·EURS

Fleurs : 41 %

Thé : 27 %

Bananes : 15 %

Autres : 17 %


FABIAN STURM | PÉROU, APROCAM

Nouveaux outils et résultats intégrés

CARTE DES PRIX DE RÉFÉRENCE POUR UN REVENU DÉCENT

Qu'est-ce qu'un prix de référence pour un revenu décent?

Une chaîne d'approvisionnement ne peut pas véritablement être durable si les agriculteurs qui en sont à l'origine ne peuvent pas tirer un revenu décent de leurs récoltes. **Un prix de référence pour un revenu décent répond à une question simple mais cruciale : quel est le prix minimum qu'un agriculteur doit recevoir pour couvrir l'alimentation, le logement, l'éducation, les soins de santé et d'autres besoins essentiels?**

Fairtrade a été le premier organisme à mettre en œuvre ce concept avec le cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire en 2018. Aujourd'hui, près de 20 pays ont au moins un prix de référence, couvrant 9 filières : thé noir, cacao, café, vanille, noix de cajou, noix de coco, mangues, oranges et riz. Fairtrade est le seul système de certification dont la stratégie intègre un prix de référence basé sur le revenu viable, et ces prix servent désormais de référence à l'échelle du secteur, même pour des entreprises au-delà du réseau Fairtrade.



NOUVEAUX PRIX DE RÉFÉRENCE POUR LE REVENU DÉCENT DU CACAO — AFRIQUE DE L'OUEST

Face à la volatilité record des prix du cacao, qui ont quintuplé entre 2022 et 2024, Fairtrade a annoncé une mise à jour des prix de référence pour un revenu décent du cacao en provenance de la Côte d'Ivoire et du Ghana.

Ces prix correspondent aux rémunérations minimales qu'un agriculteur doit recevoir pour pouvoir se nourrir sainement, se loger décemment, avoir accès à l'éducation, au transport et à d'autres besoins essentiels.

Ghana
2,68 $/kg
↑ +26 % par rapport au prix de référence précédent

Côte d'Ivoire
2,65 €/kg
↑ +20 % par rapport au prix de référence précédent

Les nouveaux prix de référence sont entrés en vigueur le 1er octobre 2025. Le prix ivoirien est indiqué en euros afin de limiter la volatilité des taux de change. Étant donné que les prix du marché actuels, extrêmement élevés, ne devraient pas se maintenir à long terme, ces prix de référence demeureront un indicateur de stabilisation essentiel pour les agriculteurs en cas de baisse des prix du marché.

AGROÉCOLOGIE

Des résultats régénérateurs au coeur du modèle Fairtrade

L'agroécologie est de plus en plus reconnue comme une voie privilégiée vers des systèmes alimentaires durables et résilients face aux changements climatiques, alliant des pratiques agricoles régénératrices aux fondements sociaux et économiques indispensables à une transformation durable.

Chez Fairtrade, l'approche agroécologique est au cœur de notre modèle et se reflète dans nos normes, nos formations et notre accompagnement des producteurs. Les pratiques soutenues s'inscrivent pleinement dans une agriculture régénératrice, incluant le compostage, la réduction de la dépendance aux produits agrochimiques traditionnels, le couvert végétal, les cultures associées et l'agroforesterie, ainsi qu'une gestion plus efficace de l'eau.

La régénération est durable lorsque le progrès environnemental et la qualité de vie progressent de concert. L'approche agroécologique de Fairtrade contribue à garantir que la transition soit réaliste, évolutive et durable, renforçant ainsi la résilience sans imposer de contraintes excessives aux agriculteurs et aux travailleurs.

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) définit l'agroécologie comme une approche intégrée qui applique simultanément des concepts et des principes écologiques et sociaux à la conception et à la gestion des systèmes alimentaires et agricoles, cherchant à optimiser les interactions entre les plantes, les animaux, les humains et l'environnement tout en tenant compte des aspects sociaux nécessaires à un système alimentaire durable et équitable. » [7]

7. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Les 10 éléments de l'agroécologie : orienter la transition vers des systèmes alimentaires et agricoles durables. Rome : FAO, 2018. Les 10 éléments de l'agroécologie.

Apprenez-en plus : Agroecology: The Pathway to Sustainable Food Systems — Fairtrade International, 10 novembre 2025


ISIS SOL | COLOMBIE, ROUGE ÉCOLSIERRA - MARLENE LOPEZ



Mises à jour des réseaux de producteurs

ADRIANA VALLE | FELIX MENJIVAR & CLAUDIA JIMENES (DIRECTRICE PAYS CLAC, EL SALVADOR)

Nouvelles des réseaux de producteurs

FAIRTRADE CLAC — AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Fairtrade CLAC présente le programme de café durable

Fairtrade CLAC a présenté le Programme de café durable, une stratégie globale visant à renforcer la productivité, la durabilité et la résilience climatique des coopératives de café Fairtrade et des organisations de producteurs de la région. Cette initiative **répond aux défis posés par la hausse des températures, l'irrégularité des précipitations, la prolifération des ravageurs et les pressions croissantes du marché qui affectent des milliers de petits producteurs.**

Le programme repose sur trois piliers : le leadership productif (renforcement des coopératives et des réseaux nationaux), INNOCAFE (innovation agroécologique et accès au financement) et DATACAFÉ (recherche appliquée et gestion des connaissances). La phase 1 a été lancée au Mexique, au Pérou et au Honduras. Une expansion du programme dans sept autres pays est prévue lors des phases suivantes.

> **« Les changements climatiques nous affectent de plus en plus et nous devons innover pour maintenir la production de café. Grâce au programme de café durable, nous proposons à nos partenaires de coinvestir avec nous dans l'action climatique et dans la résilience de la culture du café à l'échelle régionale. »**
>
> **Merling Preza — Présidente, Fairtrade CLAC Coffee Network**

Apprenez-en plus : **CLAC presents Sustainable Coffee Program**



Merling Preza — Présidente, Fairtrade CLAC Coffee Network

Lors de la COP30, Fairtrade CLAC a encouragé la reconnaissance des coopératives en tant qu'acteurs clés dans la lutte contre les changements climatiques

Lors du Sommet mondial sur le climat à Belém, au Brésil, les représentants de Fairtrade CLAC ont souligné le rôle fondamental des coopératives en tant qu'acteurs clés de l'adaptation aux changements climatiques et de son atténuation.

> **« Nous voulions montrer que nous accomplissons déjà un travail important en matière d'atténuation et d'adaptation aux nouvelles dynamiques climatiques, mais aussi que nous avons besoin du soutien des gouvernements et des entreprises pour pouvoir continuer à progresser dans ce travail. »**
>
> **Renato Alvarenga Théodoro — Conseil d'administration de Fairtrade CLAC**

Fairtrade CLAC a participé à des tables rondes sur le café et la crise climatique, ainsi que sur les chefs d'entreprise et l'action climatique. La délégation a également organisé deux événements sur la plateforme virtuelle de la COP30, présentant l'étude intitulée « Latin American Fair Trade Cooperatives: Stories of Resilience and Sustainability ».

Des cafés des coopératives CAFESUL et COOPFAM, toutes deux certifiées Fairtrade au Brésil, étaient exposés et disponibles à l'achat dans l'espace consacré à la biodiversité de la COP30.

Apprenez-en plus : **CLAC at COP30**



Renato Alvarenga Théodoro — Conseil d'administration de Fairtrade CLAC

« Le silence ne protège pas » : Le secteur de la banane s'unit contre la violence basée sur le genre

Lors du 5e Forum sur la banane Fairtrade à Santa Marta, en Colombie, Fairtrade CLAC a officiellement lancé la campagne « Le silence ne protège pas », une initiative visant à **prévenir le harcèlement sexuel et la violence basée sur le genre dans les chaînes d'approvisionnement de la banane** en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Une lettre d'engagement visant à soutenir et à diffuser la campagne a été signée par 75 participants représentant tous les acteurs de la production, de la distribution et de la commercialisation des bananes, dont Jennie Coleman, présidente d'Equifruit. Depuis, la campagne a été lancée dans plusieurs pays, accompagnée de supports pédagogiques et d'outils de prévention et de prise en charge au sein des organisations de producteurs.

> **« Pendant des décennies, le silence a rendu la violence invisible dans nos champs et nos lieux de travail. Cette campagne est une déclaration de principes : le respect, l'équité et la dignité ne sont pas facultatifs, ils sont le fondement de toute économie qui aspire à être véritablement juste. »**
>
> **Marike de Peña — Directrice générale, Fairtrade International**

Apprenez-en plus : **CLAC presents "Silence does not protect"**



Campagne « Le silence ne protège pas » de CLAC

Nouvelles des réseaux de producteurs

FAIRTRADE NAPP · FAIRTRADE AFRICA

FAIRTRADE NAPP — ASIE ET PACIFIQUE

Fairtrade NAPP mobilise des fonds de secours suite aux cyclones dévastateurs en Indonésie et au Sri Lanka

Fin 2025, des cyclones dévastateurs ont provoqué des inondations massives et des glissements de terrain catastrophiques en Indonésie et au Sri Lanka, **laissant des millions de personnes sans abri, sans moyens de subsistance et sans accès à l'eau potable et à la nourriture.** Les agriculteurs Fairtrade ont subi de lourdes pertes de récoltes, des dommages importants dans leurs champs et la destruction de leurs potagers.

En Indonésie, les districts producteurs de café d'Aceh Tengah et de Bener Meriah se sont retrouvés totalement coupés du réseau routier. Au Sri Lanka, les communautés des plantations de thé, notamment à Kandy, Nuwara Eliya et Gampola, ont vu les routes menant aux centres de collecte et aux usines bloquées, tandis que les pluies incessantes rendaient les visites sur le terrain impossibles.

En réponse, Fairtrade NAPP a mobilisé son **Fonds de secours et de résilience en cas de catastrophe climatique** afin de fournir une aide rapide, de soutenir le rétablissement et la réhabilitation, et de promouvoir la résilience à long terme des agriculteurs et des travailleurs touchés.



Images prises après le cyclone, fournies par Fairtrade NAPP

La formation à la technologie du biochar renforce la résilience des sols pour les viticulteurs en Inde

Fairtrade NAPP a facilité une formation pratique sur la technologie du biochar pour les viticulteurs certifiés Fairtrade de Nashik et Sangli, au Maharashtra, leur fournissant des connaissances et des technologies en matière d'agriculture régénératrice pour **améliorer la santé des sols, réduire la dépendance aux intrants et renforcer leur résilience face au stress climatique.**

Cette initiative témoigne de l'engagement de Fairtrade NAPP à promouvoir des pratiques innovatrices et fondées sur la science qui renforcent la résilience climatique, rehaussent la durabilité des terres agricoles et améliorent les moyens de subsistance des agriculteurs.

Les agriculteurs ont exprimé un ferme engagement à reproduire les unités de biochar au sein de leurs communautés, reconnaissant son potentiel pour revitaliser la fertilité des sols, améliorer la productivité des vignobles et réduire la dépendance aux intrants chimiques.

Apprenez-en plus : **Biochar Technology Training**



Les viticulteurs de Nashik et de Sangli, au Maharashtra, participent à une formation sur la technologie du biochar au Centre of Excellence for Biochar, Heartfulness Institute, Kanha Shantivanam, Hyderabad.

FAIRTRADE AFRICA — AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Comment le programme DONUTS a soutenu le changement dans les exploitations viticoles sud-africaines

Pendant des décennies, les travailleurs agricoles du secteur viticole sud-africain ont été exclus des décisions qui façonnaient leur vie et privés d'information sur leurs droits. Entre 2022 et 2025, le **programme DONUTS (Dignified Opportunities Nurtured through Trade and Sustainability)** de Fairtrade Africa s'est efforcé de changer cette situation, en investissant plus de **12 millions de rands** dans le renforcement des droits des travailleurs et l'amélioration des relations de travail dans la province du Cap-Occidental.

Grâce à la certification Fairtrade, à des formations ciblées et à un dialogue constant avec les travailleurs, la direction et les syndicats, le programme a permis d'instaurer ce qui faisait défaut depuis longtemps dans de nombreuses exploitations viticoles : une communication ouverte, des travailleurs informés et un respect véritable. De plus, les syndicats, autrefois perçus comme des perturbateurs, sont devenus de véritables partenaires.

> **« C'est une question de respect, d'équité et d'humanité. Il s'agit de faire savoir aux travailleurs qu'ils n'ont pas à rester des ouvriers non qualifiés indéfiniment. Ils peuvent devenir superviseurs, gestionnaires, dirigeants. »**
>
> **Emerentia Patience — Chargée de projet principale, Fairtrade Africa**

Apprenez-en plus : **How DONUTS wine changed SA farms** — Food For Mzansi, Ivor Price

Oromia couronnée championne de la 5e édition de la Kombe la Dhahabu

Kombe la Dhahabu, qui signifie « Coupe d'or » en kiswahili, est un événement en pleine expansion qui **célèbre les cafés africains certifiés Fairtrade**. Depuis sa création en 2021, les lauréats des éditions précédentes ont conclu des accords d'exportation et présenté leurs cafés lors des salons Specialty Coffee Association et World of Coffee.

En 2025, le café de la coopérative Fairtrade **Oromia Coffee Farmers' Cooperative Union** a remporté le premier prix avec une note de dégustation de **90,58/100**, saluée par les Q-Graders pour son arôme exceptionnel, son acidité équilibrée et sa saveur riche.



Dejene Dadi, directeur général de la Oromia Coffee Farmers' Cooperative Union, avec les trophées de la première et de la troisième place de la Kombe la Dhahabu (Coupe d'or) 2025.



NICOLÁS BECERRA | HONDURAS, RAOS

Conseil d'administration et communauté

Conseil d'administration

JUIN 2025 – JUIN 2026



Kuljit Rakhra

Président

Co-fondateur et directeur des opérations, Takasa



Kate Burnett

Vice-présidente

Leader exécutive, indépendante



Mark McLaughlin

Trésorier

Fondateur et consultant principal, Campus & Community Strategies M² Inc.



Rachel Ladouceur

Secrétaire

Directrice croissance et commerce électronique, Avril Supermarché Santé



Claudette Torbey

Directrice

Administratrice, durabilité et qualité des services alimentaires, Université Concordia



Tom Watt

Directeur

Directeur principal du développement des affaires, Université York



Bev Toews

Directrice

Présidente du comité, Fair Trade Olds



Adam Pesce

Directeur

Président, Reunion Coffee Roasters



Christian Sauvé

Directeur

Vice-président, Innovation et nouvelles opportunités d'affaires, Trans-Herbe Inc.



NICOLAS BECERRA | PÉROU, COOPARM - SILVIA CHÁVES

Mises à jour du conseil d'administration et des comités

MISE À JOUR DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Après avoir finalisé les mandats de tous les comités et établi les plans de travail annuels, nous avons constaté une nette amélioration de la structure et de l'efficacité des réunions. Cela a permis de consacrer plus de temps à la réflexion stratégique, à un dialogue constructif et à des discussions approfondies.

L'évolution du contexte politique mondial a également influencé les discussions du Conseil cette année. Face à cette dynamique changeante, le Conseil demeure convaincu que Fairtrade Canada est bien positionnée pour soutenir ses partenaires, relever les nouveaux défis et continuer à avoir un impact significatif.

Dans ce contexte, nous avons continué de privilégier le renforcement de nos relations avec le conseil d'administration de Fairtrade America. Notre objectif est d'approfondir la collaboration entre nos organisations et d'assurer une meilleure harmonisation de nos actions.



Les membres du conseil d'administration de Fairtrade Canada avec la Directrice générale Julie Francoeur

MISES À JOUR DES COMITÉS

COMITÉ DES FINANCES

- Examen et approbation du budget 2026.
- Approbation de l'utilisation des fonds de réserve non affectés pour continuer à offrir des services et permettre au système Fairtrade de se développer au Canada, ce qui entraînera un impact économique et social accru pour les agriculteurs et les travailleurs.

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

- Réalisation du processus d'évaluation de la Directrice générale.
- Modifications apportées à la description de poste de la Directrice générale, examinées et approuvées.
- Mise en place d'un processus de succession robuste.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Poursuite de la réflexion et du travail sur les principes et les pratiques en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
- Contrôle du registre des risques.
- Évaluation conformément au Code de conduite de Fairtrade International et au Programme de normes de bonnes pratiques d'Imagine Canada pour les organismes sans but lucratif canadiens.

COMITÉ STRATÉGIQUE

- Participation à l'élaboration du nouveau plan stratégique 2026-2028 en collaboration avec l'équipe de direction de Fairtrade Canada.



NICOLAS BECERRA | HONDURAS, RAOS - IRIS LORENA PERDOMO

Merci à nos membres, partenaires et détenteurs de licence

Le travail de Fairtrade Canada ne serait pas possible sans l'engagement de ses membres, de ses détenteurs de licence et de ses partenaires. Merci de soutenir les agriculteurs et les travailleurs qui sont au cœur de ce travail et de contribuer à un monde où le commerce équitable est la norme plutôt que l'exception.

MEMBRES

Aide internationale pour l'enfance
Canada Organic Trade Association
Canadian Fair Trade Network
Canadian Labour Congress
Comité de Solidarité/Trois-Rivières
Concordia University
Cooperative Coffees Canada
Engineers Without Borders Canada
Fair Trade Olds
Fair Trade Toronto
MCIC
Nu-Tea / Tega Teas
Simon Fraser University
SLAM
The Marquis Project
Université de Montréal
Université de Sherbrooke
York University

PARTENAIRES DE DÉTAIL ET DE SERVICES ALIMENTAIRES

Aramark (Canada)
Avril
Calgary Co-op
Chartwells
Choices Market
Costco
Country Grocer
Farm Boy
Federated Co-op
Georgia Main
Goodness Me
Healthy Planet
IGA
Loblaws Brands Limited
London Drugs
Longos
Mama Earth
Metro-Richelieu Inc.
Natural Food Pantry
Nature's Emporium
Nutters Everyday Naturals
Pattison Food Group
Rachelle Béry
Sobeys
Vita Health
Walmart

DÉTENTEURS DE LICENCE

Aliments Tristan
Alternative Grounds
Awake Corporation
Baden Coffee Company Inc.
Balzac's Coffee Ltd.
Bean Fair
Beaver Rock Roastery Inc.
Ben & Jerry's
BioSnactive Foods Inc.
Birds and Beans Inc.
Brazilian Canadian Coffee Co.
Bridgehead
Brossard Frères Inc.
Brûlerie Café Aladdin Coffee Roastery
Brûlerie des Cantons
Brûlerie St-Denis
Brûlerie Totem Roasters Inc.
Cafe Agga V.I.P Inc.
Cafe Bar L'Abstracto
Café Barista Inc.
Café Charlevoix
Café Faro Inc.
Café Hubert Saint-Jean Distribution
Café La Brulerie
Café Mystique Coffee Inc.
Café Napoléon Inc.
Café Rico Équitable Inc.
Café Union Coffee
Café Vittoria Distribution
Café William Spartivento Inc.
CaféCambio Coopérative de travail
Canterbury Coffee Corporation
Chocomotive
Club Coffee LP
Coffeeco Inc.
Concept Chocolat
Cordoba Coffee Ltd.
Courchesne Larose Ltée
Delight
Dharma Fairtrade
Diesel House Coffee Roasters
Dole Fresh Fruit Company
Equator Coffee Roasters Inc.
Equifruit Inc.
Erato (formerly Vittoria Coffee Ontario)
Everland Natural Foods Inc.
Everyday Gourmet Coffee Roasters
Fair Trade Jewellery Company Ltd.
Fernwood Coffee Co.
Florists Supply Ltd.
Flow Organics
Forbidden Flavors Roastery
Fresh Del Monte Produce
Fyffes North America Inc.
Galerie Au Chocolat
The Good Chocolatier
GRC Food Services Ltd.
The Green Campus Co-op
Green Sun Foods Inc.
Grounded Coffee Company Inc.
Hatch Beverage Company Ltd.
Heritage Coffee
In The Bag Company Ltd.
Itso Coffee
Jumping Bean Coffee
Just Us! Coffee Roasters Co-op
Keurig Canada
Kicking Horse Coffee
Kingsmill Foods
Kitimai Tea & Coffee Inc.
Koala Drinks Ltd.
Kooshoo Lifestyle Inc.
Kraft Heinz Canada (Ethical Bean)
L'Armorique Inc.
La Siembra Co-operative
La Société de Torréfaction de Café
Laughing Whale Coffee Roasters
Les Cafés Clements VIII Inc.
Loon Kombucha Inc.
Lord & Lady Coffee Inc.
M68 Mercantile Inc.
Malleable Jewellers Corporation
Mercedes Beans & Model Teas
Milano Coffee
Mochaberry Coffee & Co Ltd.
Moccasin Joe Coffee Roasters
Moja Coffee
Moonbean Coffee Co.
Mother Parker's Tea and Coffee Inc.
Muldoon's Own Authentic Coffee
Natra Chocolate America
Numi Inc.
Oasis Bags
OMG's Candy
Patera Group Inc.
Praemium Chocolates
Prana Biovegan Inc.
Provincial Fruit Co. Ltd.
Redpath Sugars Ltd.
Reunion Island Coffee Ltd.
Salt Spring Coffee Inc.
Shuswap Coffee Co. Ltd.
Sissiboo Coffee Roaster
Solviva Wellness
St. Joseph Island Coffee Roasters
Stone Temple Coffees
Strait Coffee Ltd.
Takasa Lifestyle Company Inc.
Ten Tree International Inc.
The Good Chocolatier
Tootsi Impex
Traditional Medicinals
Trans Herbe Inc.
Umano Commerce Équitable Inc.
Volo Athletics Inc.
Zavida Coffee Company Inc.

Les détenteurs de licence en bleu sont également membres de Fairtrade Canada.

2025 Financial Statements

YOU CAN ACCESS THE FULL AUDITED FINANCIAL STATEMENTS FOR 2025 HERE.

Fairtrade Canada
fairtrade.ca

©2026 Fairtrade Canada

États financiers 2025

VOUS POUVEZ CONSULTER ICI TOUS LES ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS POUR 2025.

Fairtrade Canada
fairtrade.ca

©2026 Fairtrade Canada